PRESSEINFORMATION

DQuadrat Living übernimmt Hotel in Bonn

Ludwigsburg, 24. August 2026

Die DQuadrat Living GmbH übernimmt zum 1. Oktober 2026 den Betrieb des IntercityHotels in Bonn. Das zentral am Bonner Hauptbahnhof gelegene Hotel wird künftig als Mercure Hotel Bonn City Center geführt.

Mit der Übernahme wächst das Portfolio des jungen Unternehmens auf insgesamt zehn Hotels. Gleichzeitig stärkt das Unternehmen damit seine Präsenz in Nordrhein-Westfalen.
„Wir freuen uns sehr, schon bald das **Mercure Hotel Bonn City Center** in unser Portfolio aufzunehmen. Bonn ist für uns ein attraktiver und strategisch wichtiger Standort. Zum 1. Oktober starten wir somit unter der Marke **Mercure Hotel Bonn City Center** und führen den Hotelbetrieb nahtlos weiter. In den kommenden Monaten werden wir das Haus schrittweise weiterentwickeln und mit umfassenden Renovierungsmaßnahmen an den Mercure-Standard anpassen“, sagt Jens Philipsenburg, Geschäftsführer der DQuadrat Living GmbH.

Zentraler Standort und umfassendes Hotelangebot

Das Bonner Hotel verfügt über 161 Zimmer, ein Restaurant und eine Bar sowie ein eigenes Parkhaus mit E-Ladestationen. Durch seine Lage direkt am Bonner Hauptbahnhof ist das Hotel **sowohl für Geschäftsreisende als auch für Gäste auf Städtereise** gut erreichbar. Die Bonner Innenstadt und zahlreiche Sehenswürdigkeiten sind von hier aus bequem zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar.

Derzeit wird das Haus noch unter der Marke IntercityHotel von der Revo Hospitality betrieben. Mit dem **Betreiberwechsel zum 1. Oktober** beginnt die

schrittweise Weiterentwicklung des Hotels hin zur neuen Marke. Begleitet wurde die Neuvermietung von der Schollen Hotelberatung.

Bestehendes Team bleibt an Bord

Bei der Übernahme setzt die DQuadrat Living bewusst auf Kontinuität: Das bestehende Hotelteam bleibt auch unter dem neuen Betreiber im Haus tätig. Damit sollen die Erfahrungen und die Ortskenntnis der Mitarbeitenden erhalten und zugleich ein reibungsloser Übergang für die Gäste gewährleistet werden.

„Mit der Übernahme feiern wir nicht nur einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung unseres Unternehmens – das **Mercure Hotel Bonn City Center** ist unser zehntes Haus. Wir freuen uns insbesondere darüber, den Übergang gemeinsam mit dem bestehenden Team zu gestalten. Die Mitarbeitenden kennen das Haus, den Standort und unsere Gäste und sind damit ein wichtiger Bestandteil für einen erfolgreichen Neustart unter der Marke **Mercure**“, so Jens Philipsenburg.

Die Vorbereitungen für den Betreiberwechsel laufen bereits. Ziel ist es, den Übergang **ohne Unterbrechung des Hotelbetriebs** zu gestalten. Buchungen und Aufenthalte sollen auch während der Umstellungsphase möglich sein.

Mit dem neuen Standort setzt die DQuadrat Living ihren Wachstumskurs fort. Neben der Expansion steht dabei die nachhaltige Weiterentwicklung bestehender Häuser im Fokus. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, seine Standorte langfristig zu entwickeln und moderne Gastlichkeit mit einem verantwortungsvollen und nachhaltigen Hotelbetrieb zu verbinden.

...

Diese Presseinformation und Fotos zum Download finden Sie auch im Internet unter:
https://dquadrat-living.com/neuigkeiten/news-detailseite/dquadrat-living-uebernimmt-hotel-in-bonn

PRESSEINFORMATION

...

Über die DQuadrat Living GmbH
Die DQuadrat Living GmbH wurde im Januar 2015 als hundertprozentige Tochter der DQuadrat REAL ESTATE GmbH gegründet. Die Gesellschaft führt mit eigens entwickelten Marken eigenverantwortlich den Betrieb von Boardinghäusern, Hotels und Studentenapartments. Die Hotels und Boardinghäuser schließen eine Nische zwischen Ketten- und Privathotellerie und bieten Raum für Gemeinschaft. Die DQuadrat Living GmbH schließt Betreiberverträge für die Standorte ab und plant eine Ausweitung der Standorte in ausgewählten Destinationen. Mehr unter www.dquadrat-living.com

Über Mercure
Seit der Gründung im Jahr 1973 inspiriert Mercure Reisende dazu, ihre Destinationen authentisch zu entdecken. Durch Design, Gastronomie und kulturelle Erlebnisse sind die Hotels eng mit ihrem jeweiligen Umfeld verbunden. Heute bringt Mercure diese Philosophie mit dem Versprechen „Local Shared with Care“ zum Ausdruck: authentische lokale Erfahrungen zu ermöglichen, Gemeinschaften zu unterstützen, kulturelles Erbe zu bewahren und verantwortungsvoll einzukaufen. Als „glokale“ Marke, die globale Stärke mit lokaler Relevanz verbindet, ist es Mercure gelungen, weltweit auf authentische Weise zu wachsen. Mit mehr als 1.000 Hotels in über 65 Ländern (einschließlich Mercure Living) ist die Marke in Stadtzentren, an Küsten, auf dem Land und in den Bergen vertreten. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit mehr als 5.800 Hotels und Resorts in über 110 Ländern. Darüber hinaus ist Mercure Bestandteil von ALL Accor, einer Buchungsplattform und einem Treueprogramm, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Services und Erlebnissen bietet.

mercure.com | all.com | group.accor.com

...

Pressekontakt:
Silvana Spermann
DQuadrat Living GmbH
Solitudestraße 48, 71638 Ludwigsburg
Tel. +49 7141 69 64 630
silvana.spermann@dq-living.com