PRESSEINFORMATION

Neues Mercure-Hotel direkt am Bonner Hauptbahnhof

Bonn/Ludwigsburg, 05. Oktober 2026

DQuadrat Living startet mit dem Mercure Bonn City Center in Bonn – 161 Zimmer, Restaurant, Bar und Parkhaus / Bestehendes Team bleibt an Bord / Schrittweise Weiterentwicklung und Renovierung des Hauses geplant

Ein neues Mercure-Hotel begrüßt seine ersten Gäste in Bonn: Das Mercure Bonn City Center ist seit dem 01. Oktober offiziell eröffnet. Direkt am Bonner Hauptbahnhof gelegen, verbindet das 161-Zimmer-Haus zentrale Erreichbarkeit mit einem umfassenden Angebot für Geschäfts- und Städtereisende. Betrieben wird das Hotel von der DQuadrat Living GmbH, für die der Standort zugleich einen besonderen Meilenstein markiert: Mit dem Mercure Bonn City Center wächst das Portfolio der Betreibergesellschaft auf zehn Hotels.

Mit seiner Lage im Herzen der Stadt ist das Hotel auf kurze Wege ausgerichtet. Der Bonner Hauptbahnhof befindet sich direkt vor der Tür, die Innenstadt und zahlreiche Sehenswürdigkeiten sind bequem zu Fuß erreichbar. Damit eignet sich das Haus gleichermaßen als Ausgangspunkt für Geschäftsreisen, Tagungen und individuelle Aufenthalte in der ehemaligen Bundeshauptstadt.

„Mit der Eröffnung beginnt für das Mercure Bonn City Center ein neues Kapitel. Wir freuen uns, unseren Gästen ab sofort ein zentral gelegenes Hotel mit einem erfahrenen Team und einem umfassenden Angebot bieten zu können. Gleichzeitig liegt vor uns eine spannende Entwicklungsphase, in der wir das Haus Schritt für Schritt weiter modernisieren und gemeinsam mit unserem Team weiterentwickeln werden“, sagt Jens Philipsenburg, Geschäftsführer der DQuadrat Living GmbH.

Das Mercure Bonn City Center verfügt über 161 Zimmer und bietet damit Raum für unterschiedliche Anlässe und Aufenthaltslängen. Ergänzt wird das Übernachtungsangebot durch ein Restaurant mit kleiner Speisekarte und eine Bar, die sowohl Hotelgästen als auch Besuchern aus Bonn offenstehen.

Für Gäste, die mit dem Auto anreisen, steht ein eigenes Parkhaus mit E-Ladestationen zur Verfügung. Durch die unmittelbare Anbindung an den Bonner Hauptbahnhof ist das Hotel zudem ohne Umwege mit dem öffentlichen Nah- und Fernverkehr erreichbar.

„Bonn ist ein Standort mit einer besonderen Mischung aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und internationaler Ausstrahlung. Genau diese Vielfalt macht den Standort für uns interessant. Das Mercure Bonn City Center bietet dafür eine sehr gute Ausgangslage – mitten in der Stadt und mit kurzen Wegen zu den wichtigen Anlaufpunkten“, so Jens Philipsenburg.

Erfahrenes Team begleitet den Neustart

Eine wichtige Konstante beim Start unter der neuen Marke ist das bestehende Hotelteam. Die Mitarbeitenden bleiben im Haus und begleiten den Übergang in die neue Phase. Für DQuadrat Living ist diese Kontinuität ein wesentlicher Bestandteil des Neustarts.

„Ein Hotel ist mehr als Gebäude, Zimmer und Ausstattung – es sind vor allem die Menschen, die den Aufenthalt unserer Gäste prägen. Dass wir den Start mit dem bestehenden Team gestalten können, ist deshalb für uns von großer Bedeutung. Die Mitarbeitenden kennen das Haus und Bonn und bringen genau diese Erfahrung in das neue Mercure Hotel ein“, erklärt Geschäftsführer Thomas Fülster.

Gleichzeitig soll sich das Haus in den kommenden Monaten sichtbar weiterentwickeln.

Schrittweise Modernisierung mit Blick auf die Zukunft

Mit der Eröffnung unter der Marke „Mercure“ beginnt auch die geplante Weiterentwicklung des Hotels. In den kommenden Monaten sind umfassende Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen vorgesehen. Das Haus soll dabei schrittweise an den Mercure-Standard angepasst und langfristig weiterentwickelt werden.

Für die DQuadrat Living geht es dabei nicht um einen kurzfristigen Neustart, sondern um die nachhaltige Entwicklung des Standorts.

„Wir wollen das Mercure Bonn City Center langfristig als festen Bestandteil des Bonner Hotelmarktes etablieren. Dabei setzen wir bewusst auf eine schrittweise Entwicklung: Wir bewahren, was sich bewährt hat, und schaffen gleichzeitig Raum für Neues. Unser Anspruch ist es, das Haus gemeinsam mit unserem Team kontinuierlich weiterzuentwickeln und das Gästeerlebnis nachhaltig zu stärken“, sagt Philipsenburg.

...

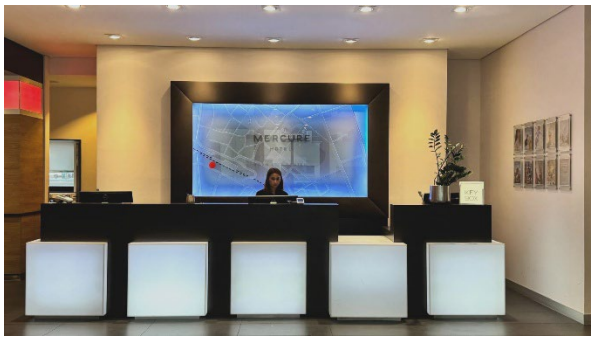

Bild 1: Rezeption Mercure Bonn City Center

Bild 2: Rezeption Mercure Bonn City Center

Bild 3: Außenfassade Mercure Bonn City Center

Bild 4: Eingang Mercure Bonn City Center

PRESSEINFORMATION

Bildquelle für alle Fotos: © DQuadrat Living GmbH

Diese Presseinformation und Fotos zum Download finden Sie auch im Internet unter:
https://dquadrat-living.com/neuigkeiten/news-detailseite/dquadrat-living-uebernimmt-hotel-in-bonn

...

Über die DQuadrat Living GmbH
Die DQuadrat Living GmbH wurde im Januar 2015 als hundertprozentige Tochter der DQuadrat REAL ESTATE GmbH gegründet. Die Gesellschaft führt mit eigens entwickelten Marken eigenverantwortlich den Betrieb von Boardinghäusern, Hotels und Studentenapartments. Die Hotels und Boardinghäuser schließen eine Nische zwischen Ketten- und Privathotellerie und bieten Raum für Gemeinschaft. Die DQuadrat Living GmbH schließt Betreiberverträge für die Standorte ab und plant eine Ausweitung der Standorte in ausgewählten Destinationen. Mehr unter www.dquadrat-living.com

Über Mercure
Seit der Gründung im Jahr 1973 inspiriert Mercure Reisende dazu, ihre Destinationen authentisch zu entdecken. Durch Design, Gastronomie und kulturelle Erlebnisse sind die Hotels eng mit ihrem jeweiligen Umfeld verbunden. Heute bringt Mercure diese Philosophie mit dem Versprechen „Local Shared with Care“ zum Ausdruck: authentische lokale Erfahrungen zu ermöglichen, Gemeinschaften zu unterstützen, kulturelles Erbe zu bewahren und verantwortungsvoll einzukaufen. Als „glokale“ Marke, die globale Stärke mit lokaler Relevanz verbindet, ist es Mercure gelungen, weltweit auf authentische Weise zu wachsen. Mit mehr als 1.000 Hotels in über 65 Ländern (einschließlich Mercure Living) ist die Marke in Stadtzentren, an Küsten, auf dem Land und in den Bergen vertreten. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality-Gruppe mit mehr als 5.800 Hotels und Resorts in über 110 Ländern. Darüber hinaus ist Mercure Bestandteil von ALL Accor, einer Buchungsplattform und einem Treueprogramm, das Zugang zu einer Vielzahl von Prämien, Services und Erlebnissen bietet.

mercure.com | all.com | group.accor.com

...

Pressekontakt:
Silvana Spermann
DQuadrat Living GmbH
Solitudestraße 48, 71638 Ludwigsburg
Tel. +49 7141 69 64 630
silvana.spermann@dq-living.com