

PRESSEINFORMATION

Visionäres Rebranding: DQuadrat Living stellt inspirierendes CI vor, begleitet von einem neuen Logo und einer zeitgemäßen Website

Ludwigsburg, Februar 2024

Die DQuadrat Living freut sich, den Launch ihrer innovativen Website und die Vorstellung eines neuen Markenlogos bekannt zu geben. Die neu gestaltete Website bietet Kunden und Partnern eine verbesserte Benutzererfahrung und fungiert als umfassende Plattform für Hotelinformationen, Expansionsvisionen und freie Stellen.

Die Farbpalette des CIs hat eine bemerkenswerte Transformation durchlaufen. Der Abschied vom traditionellen Braun wurde durch eine frische Kombination aus Anthrazit, Mint und Beere ersetzt. Jede Farbe wurde sorgfältig gewählt, um einen modernen, lebendigen und kraftvollen Eindruck zu hinterlassen. Anthrazit steht für Stabilität und Raffinesse, Mint für Innovation und Frische, Beere für Leidenschaft und Energie – die Herzstücke der Arbeit und des Alltags bei DQuadrat Living.

Ein zentrales Element der Website-Erneuerung ist die Enthüllung des neuen Logos, das die fortschreitende Reise von DQuadrat Living als Unternehmen widerspiegelt. Die Veränderungen in Form und Farbe gehen über einen ästhetischen Wandel hinaus und symbolisieren die Bereitschaft, sich den Herausforderungen der sich wandelnden Geschäftswelt mit Dynamik und Kreativität zu stellen.

Das Quadrat im Logo bleibt ein Symbol für Stabilität, während die Öffnungen innerhalb des Logos Offenheit und Transparenz repräsentieren. Jens Philippsen, Geschäftsführer von DQuadrat Living, betont: "Unser Logo setzt ein visuelles Statement und spiegelt unsere Bereitschaft wider, Neues zu erkunden, Chancen zu nutzen und zu wachsen."

PRESSEINFORMATION

Die DQuadrat Living Website wurde in enger Zusammenarbeit mit der renommierten Agentur ShortCuts aus Berlin entwickelt. Neben einem modernen und benutzerfreundlichen Design spiegelt die Website auch die Werte und die Innovationskraft des Unternehmens wider. Die Besucher können sich auf eine intuitive Navigation, ansprechende visuelle Elemente und verbesserte Funktionen freuen, die ein noch besseres Kundenerlebnis gewährleisten.

Die DQuadrat Living lädt Kunden, Partner und die breite Öffentlichkeit dazu ein, die neue Website zu erkunden und das neue Logo zu entdecken. Besuchen Sie www.dquadrat-living.com um mehr zu erfahren.

...



Bildunterschrift: *Rebranding: DQL erstrahlt in neuem Look*

Bildquelle: DQuadrat Living GmbH

Hochauflösende Bilddatei: [<< Hier klicken >>](#)

Diese Presseinformation finden Sie auch im Internet unter

<https://dquadrat-living.com/neuigkeiten/news-detailseite/visionaeres-rebranding-von-dquadrat-living>

PRESSEINFORMATION

...

Über die DQuadrat LIVING GmbH

Die DQuadrat Living GmbH wurde im Januar 2015 als hundertprozentige Tochter der DQuadrat REAL ESTATE GmbH gegründet. Die Gesellschaft führt mit eigens entwickelten Marken eigenverantwortlich den Betrieb von Boardinghäusern, Hotels und Studentenapartments. Die Boardinghäuser und Hotels schließen eine Nische zwischen Ketten- und Privathotellerie und bieten Raum für Gemeinschaft. Die DQuadrat Living GmbH schließt Betreiberverträge für die Standorte ab und plant eine Ausweitung der Standorte in ausgewählten Destinationen. Mit dem ibis *budget* Hotel in Ludwigsburg führt die DQuadrat Living seit April 2022 ihr erstes Franchisehotel. Mehr unter www.dquadrat-living.com

...

Pressekontakt:

Silvana Spermann
DQuadrat Living GmbH
Solitudestraße 48, 71638 Ludwigsburg
Tel. +49 7141 69 64 630
silvana.spermann@dq-living.com